

Ipsos Connect



Synthèse

Les Français et la lecture - 2019

Préparé pour **Le Centre national du livre**

Par Armelle VINCENT GERARD et Julie PONCET

armelle.vincent@ipsos.com / julie.poncet@ipsos.com



SOMMAIRE

Contexte et objectifs de l'étude

Note méthodologique

Résultats détaillés

Points clés à retenir

Synthèse

Vos contacts sur cette étude

Annexes



Contexte & objectifs de l'étude

CONTEXTE

Le CNL, un établissement public au service du livre et de la lecture

- Établissement public du ministère de la Culture, le Centre national du livre (CNL) a pour mission de soutenir, grâce à différentes actions, tous les acteurs de la chaîne du livre : auteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, organisateurs de manifestations littéraires.
- Afin de s'assurer de la pertinence de son action, le CNL s'attache à mieux connaître le secteur dans lequel il évolue, grâce à des études permettant à la fois d'éclairer la profession et de conduire une politique de soutien la plus adaptée possible.

Objectifs de l'étude

- Avec ce baromètre, le CNL contribue de manière durable à une meilleure connaissance des Français, qu'ils soient lecteurs ou non, et s'interroge ainsi sur un enjeu majeur pour les professionnels du secteur du livre : le public, point de jonction de l'ensemble des acteurs en aval de la chaîne du livre.
- Produit depuis 2015, ce baromètre a vocation à proposer tous les deux ans une étude complète sur les Français et la lecture. En 2019, le CNL et Ipsos en présentent ainsi les résultats pour la troisième fois.

Ce baromètre a pour objectif :

- de **SUIVRE L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES DE LECTURE DES FRANÇAIS DANS LE TEMPS**
- mais aussi, de **MIEUX COMPRENDRE LES RAISONS D'UN DÉSENGAGEMENT VIS-À-VIS DE LA LECTURE**
- pour in fine **FAIRE VENIR OU REVENIR À LA LECTURE LES PUBLICS QUI EN SERAIENT ÉLOIGNÉS**

NOTRE PROPOSITION

Objectifs de l'étude



MESURER

Les pratiques actuelles des Français en terme de lecture et leurs évolutions dans le temps grâce à la mise en œuvre d'un baromètre bisannuel



COMPRENDRE

Leurs perceptions, les raisons de leurs éventuels désengagement ou attachement à la lecture

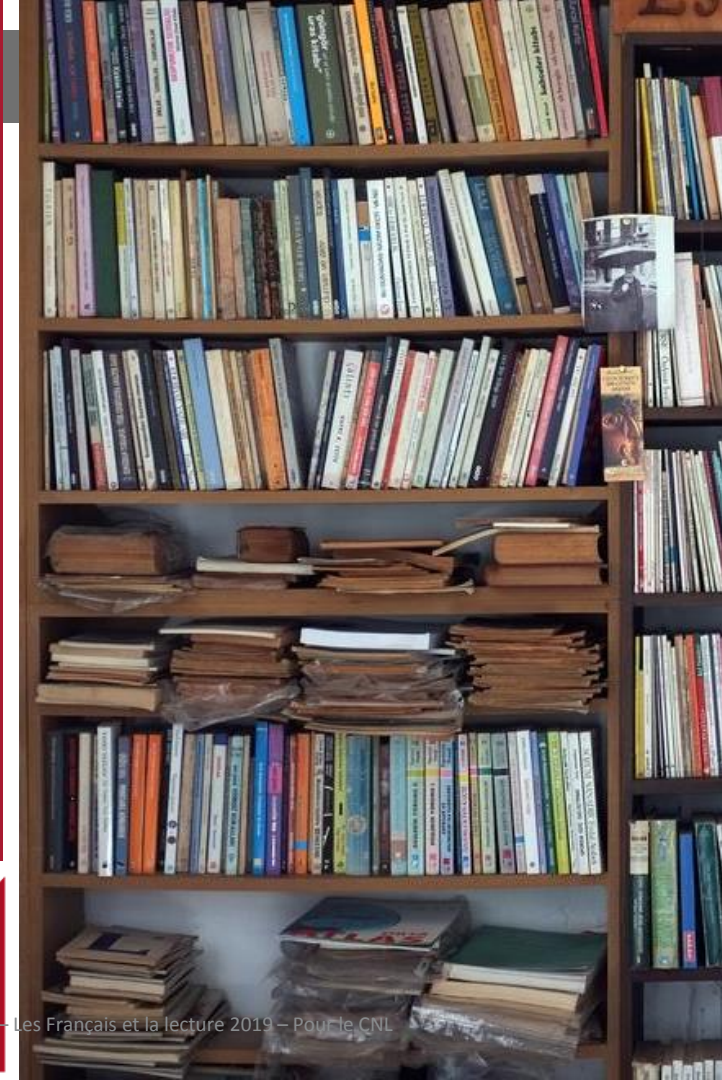


IDENTIFIER

Les leviers qui amènent ou amèneraient les Français vers la lecture

LES QUESTIONS CLÉS

Quelle importance les Français accordent-ils à la lecture dans la vie et dans leurs pratiques ? Que leur apporte la lecture ? Quels sont ses bienfaits ? Quelles sont leurs sources de prescription ? Pour quelles raisons lisent-ils moins ou pas du tout ? Et quelles raisons pourraient les inciter à lire plus ? Quelles évolutions dans leurs pratiques depuis 2017, mais aussi depuis 2015 ?



Note méthodologique

RAPPEL

Dispositif de l'étude



MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

- Tirage aléatoire dans une liste générée sur les racines ARCEP et désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas.



CIBLE INTERROGÉE

- H/F 15 ans et +
- Baromètre bisannuel
- 1 000 interviews par vague
- Représentatif en termes de sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région X catégorie d'agglomération sur la base dernières données INSEE disponibles



COLLECTE

- Téléphone sur système CATI
- Durée moyenne du questionnaire : 28 minutes
- Date du terrain de la 3^e vague : du 11 au 22 janvier 2019



TRAITEMENTS STATISTIQUES

- Pondération de l'échantillon
- Méthode de pondération utilisée : calage sur marge
- Critères de redressement (sexe, âge, région...)
- Tris à plat, tris croisés



Résultats détaillés

- Les Français lisent-ils ?
- Comment se procurent-ils leurs livres ?
- Pourquoi lisent-ils ?
- Pourquoi ne lisent-ils pas plus ?

Les Français lisent-ils ?

**Les Français lisent
toujours autant,
mais le marché
semble se redessiner**

GAME CHANGERS

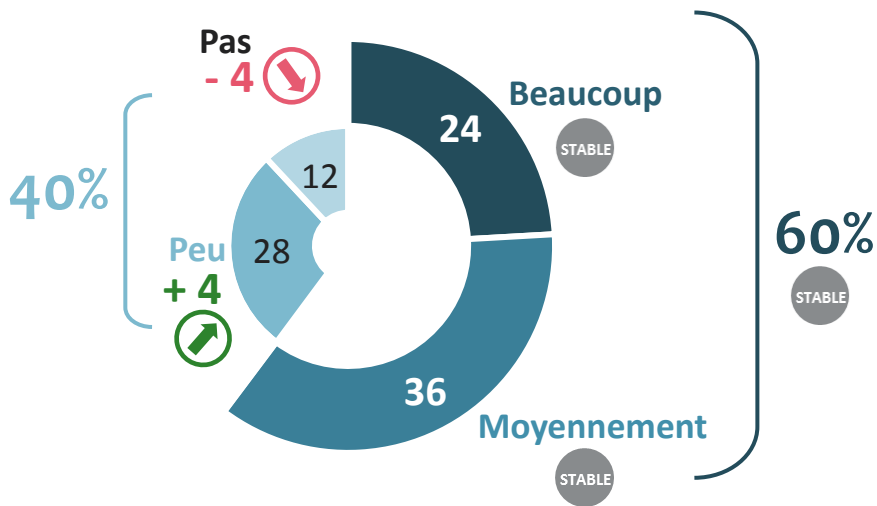


En 2019, les Français sont plus nombreux à se percevoir lecteurs de livres mais ne se considèrent pas plus grands lecteurs.

88% SE DÉCLARENT LECTEURS

(beaucoup + moyennement + peu)

+ 4 pts vs 2017 ↗ / + 3 pts vs 2015



Une évolution portée par :

- les **HOMMES** : 85% (+ 6 pts vs 2017 / + 4 pts vs 2015)
- les **15-24 ANS** : 91% (+ 9 pts vs 2017 / + 9 pts vs 2015)
- les **65 ANS ET +** : 96% (+ 7 pts vs 2017 / + 5 pts vs 2015)

Mais ceux qui considèrent lire
« beaucoup de livres » sont toujours...

- + les **FEMMES** : 32% et les **65 ANS ET +** : 30%

A1. Diriez-vous que vous êtes plutôt quelqu'un qui lit...

Base : 1000/ %



: SIGNIF VS 2017
: SIGNIF VS 2015

+ XX pts / - XX pts : ECARTS VS 2017



: ECARTS SIGNIFICATIFS SELON LE SEXE ET L'ÂGE

Après précision des genres littéraires, le taux de lecteurs est globalement stable, Comme en 2017 et 2015, les romans, les livres pratiques et les BD/mangas-comics restent les 3 grandes catégories de livres les plus lus.



92% DE LECTEURS

Français ayant lu au moins un des genres littéraires cités au cours des 12 derniers mois

Des œuvres de la littérature classique française ou étrangère (jusqu'au XX^e siècle),

Des romans policiers ou d'espionnage,

Des romans de science-fiction, fantastique, heroic-fantasy, horreur...,

Des romans sentimentaux du type Harlequin,

D'autres genres de romans,

Des livres de poésie,

Des livres sur l'histoire,

Des livres sur le développement personnel, psychologie,

Des livres de reportages d'actualité,

Des livres pour enfants,

Des mangas, des comics,

Des albums de bandes dessinées

Des livres d'art ou des beaux livres illustrés de photographies,

Des essais politiques, philosophiques, religieux,

Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs : cuisine, décoration, bricolage, jardinage, voyage, ...

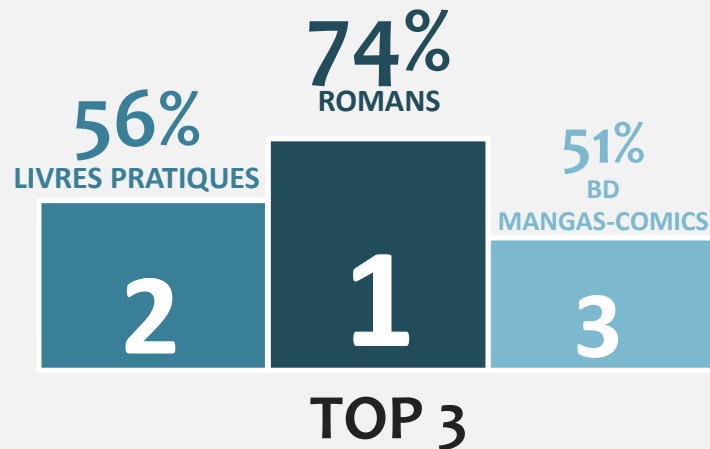
Des livres scientifiques, techniques ou professionnels,

Un ou plusieurs dictionnaire(s) ou encyclopédie(s),

D'autres genres de livres



vs 2017 & 2015



A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique?

Base : 1000 / %

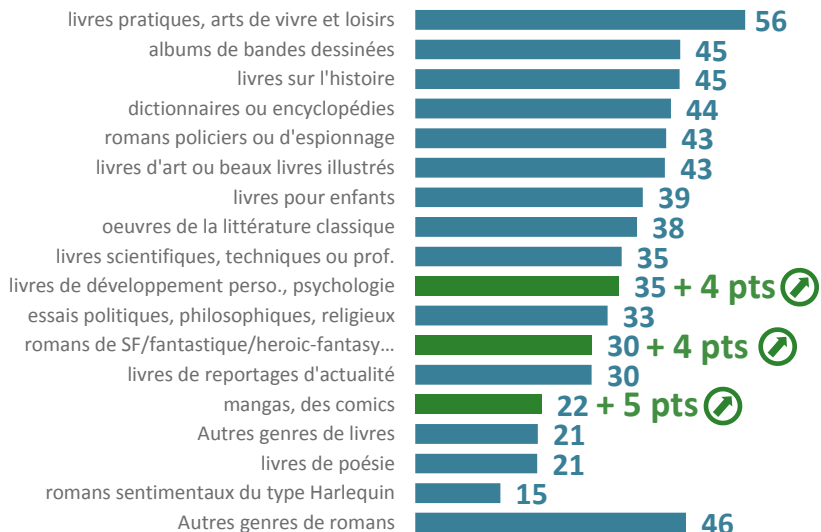
Mais dans le détail, le marché du livre semble se redessiner (via les 15-24 ans et les femmes). Les Français ont lu une plus grande variété de genres littéraires qu'en 2017, dont 3 sont en nette progression : les mangas-comics, les romans de SF et les livres sur le développement personnel.

6,4 genres littéraires

lus en moyenne au cours des 12 derniers mois

↗ vs 6,1 genres en 2017 & 2015

Des évolutions portées par :



■ les 15-24 ANS

→ Au moins 1 genre : 98% (+ 8 pts)

→ Progression surtout en BD : 53% (+ 13 pts)

mangas-comics : 51% (+ 14 pts) et romans de SF : 57% (+ 21 pts)

■ les FEMMES

→ Au moins 1 genre : 95% (+ 2 pts)

→ Progression surtout en mangas-comics : 19% (+ 7 pts)

et livres sur le développement personnel : 44% (+ 6 pts)

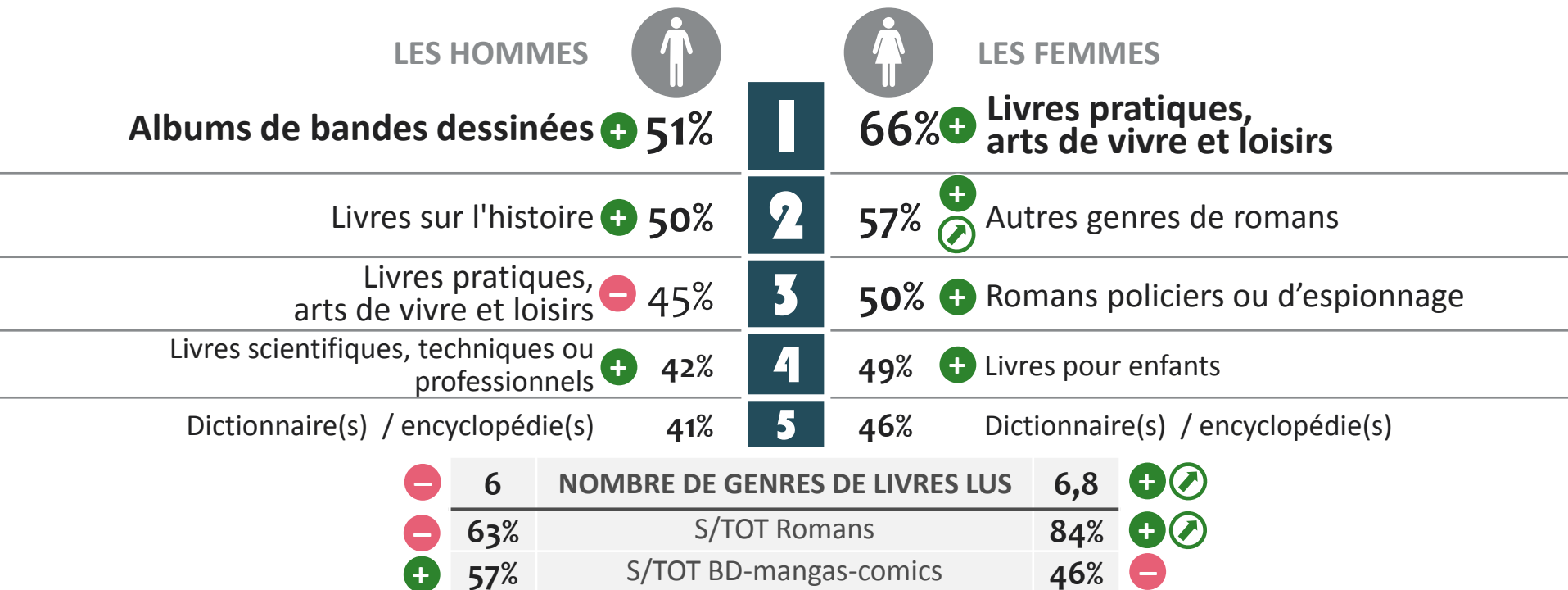
NB : La lecture de livres sur le **développement personnel** s'est particulièrement renforcée chez les quadras (+ 12 pts) & les CSP- (+ 8 pts)

A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique?

Base : 1000 / %

Selon le sexe, les fortes disparités sur les genres littéraires plébiscités persistent.

→ Les **femmes** lisent toujours une plus grande diversité de genres de livres. Elles sont notamment plus lectrices de livres pratiques et de romans que les **hommes**, plus focalisés quand à eux sur les BD, les livres sur l'histoire ou les livres scientifiques.



A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique?

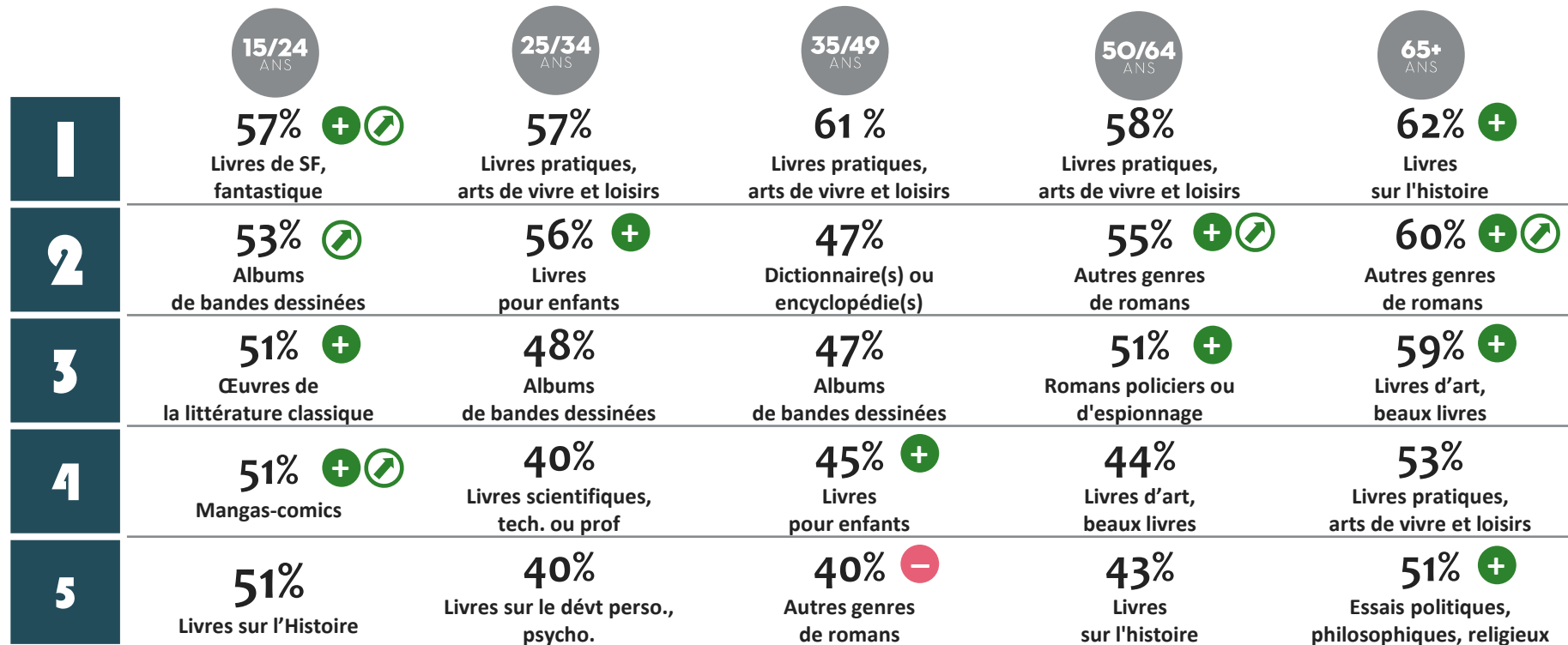
Base : 1000 / %



Ces disparités en matière de genres littéraires demeurent également, voire s'accroissent, selon les générations.

→ Les jeunes sont encore plus lecteurs de mangas-comics et de SF qu'en 2017.

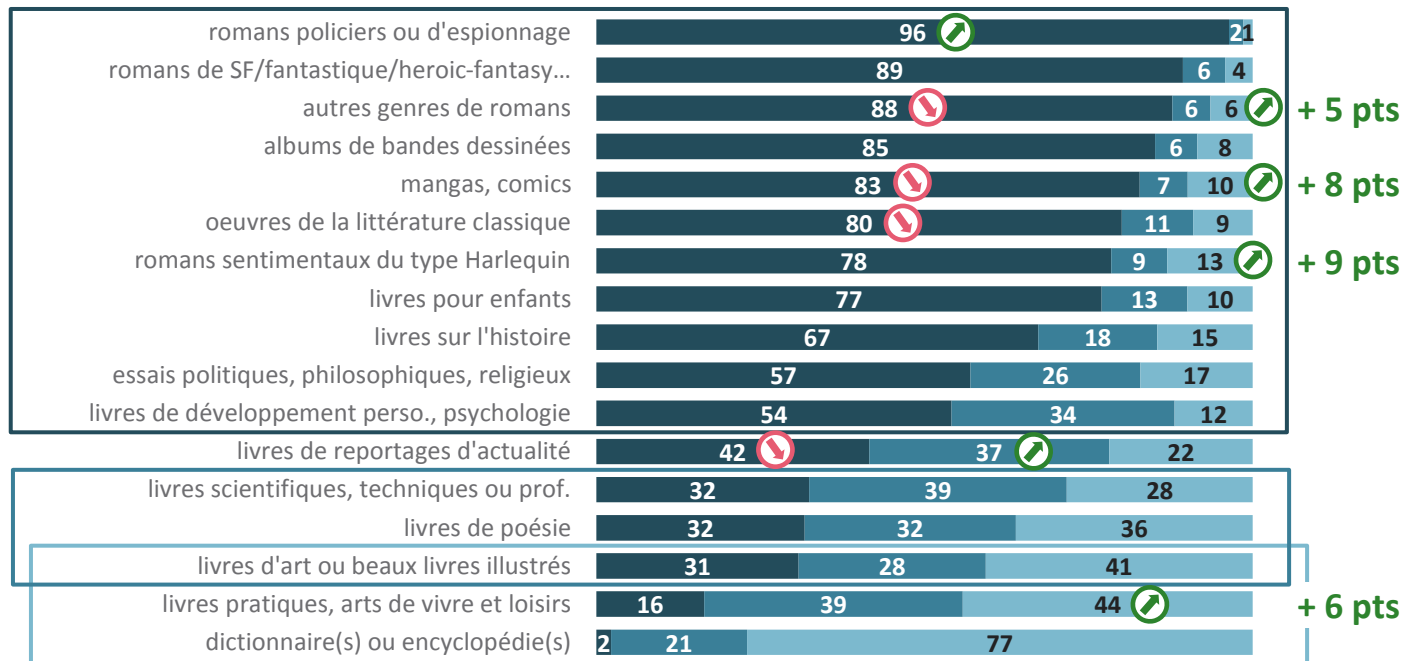
→ Les plus de 50 ans sont plus nombreux à lire des romans, toutes catégories confondues.



A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique?



La lecture en entier, de la première à la dernière page, concerne la grande majorité des genres littéraires, mais certains (comme les mangas-comics, les romans sentimentaux ou les livres pratiques) semblent être lus de manière plus fractionnée qu'en 2017.

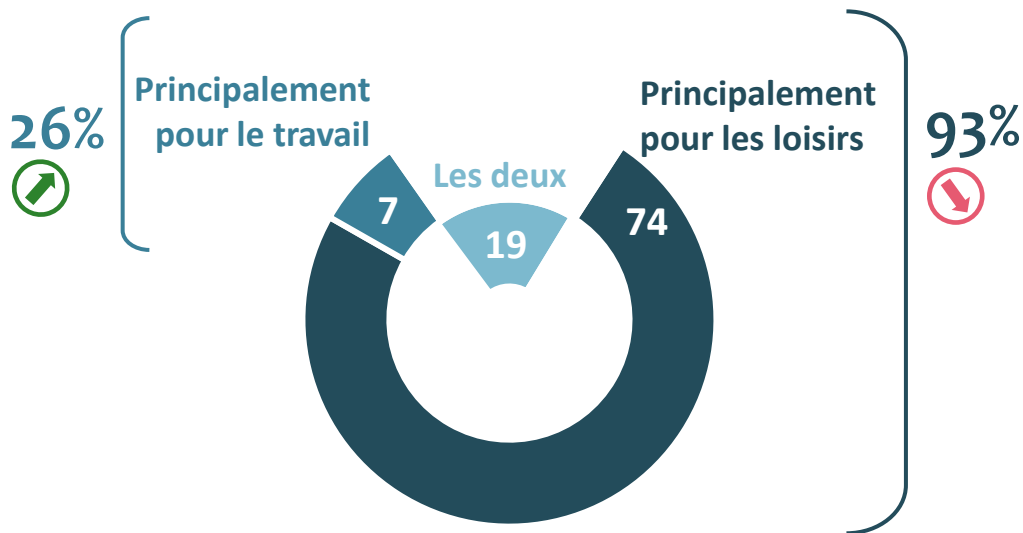


A4b. Pour chacun des genres que vous nous avez dit avoir lus au cours des 12 derniers mois, diriez-vous que ce sont des livres que vous avez l'habitude de lire en entier (c'est à dire de la première à la dernière page), de lire en partie (c'est-à-dire uniquement certains chapitres) ou que vous consultez plutôt de manière ponctuelle ?
Base : lecteurs du genre de livre / %

Pour une écrasante majorité de Français, la lecture reste avant tout une activité de loisirs.

→ Une lecture « loisirs » en baisse par rapport à 2017, mais au même niveau qu'en 2015.

93% LISENT POUR LES LOISIRS
(Principalement pour les loisirs + Les deux)



→ Un chiffre en ↓ vs 2017 (96%)
mais **STABLE** vs 2015 (93%)

Une baisse portée par les...

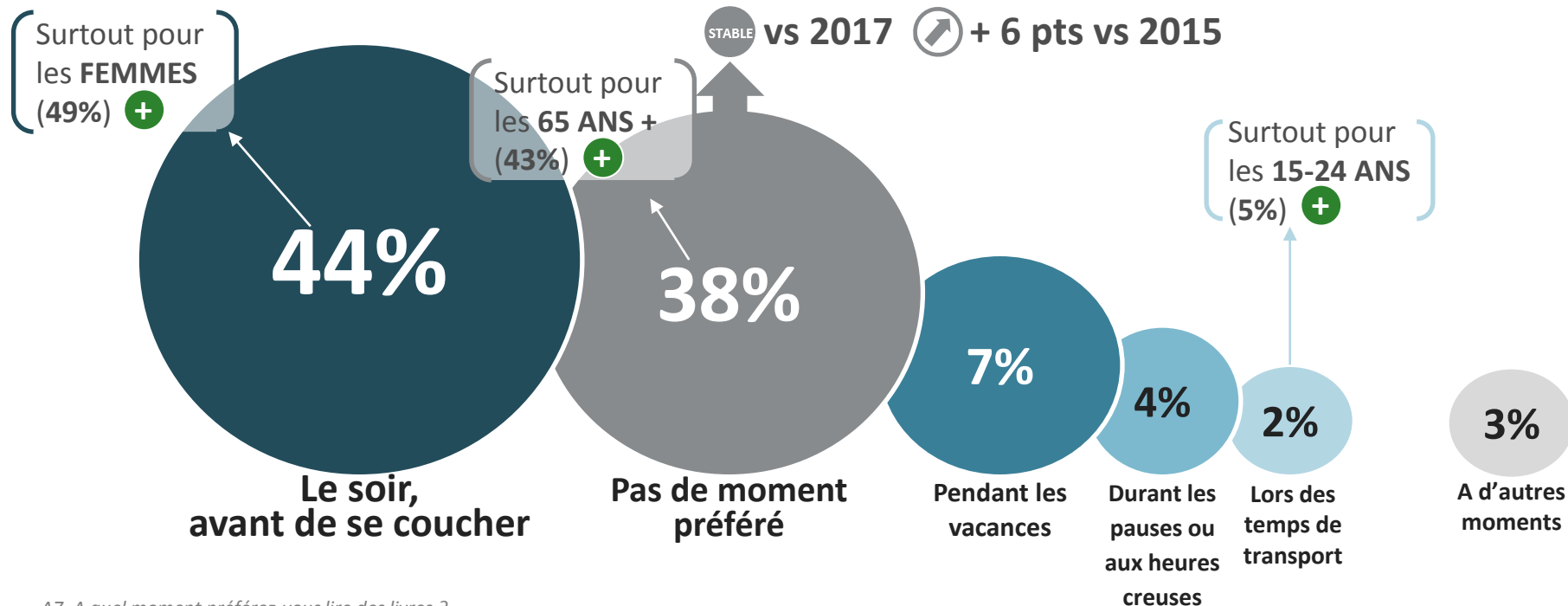
- les 50-64 ANS : 92% (- 7 pts vs 2017 / - 3 pts vs 2015)
- les HOMMES : 91% (- 4 pts vs 2017 / + 1 pt vs 2015)

Du fait de leurs études, les **15-24 ANS** restent...

- ceux qui lisent le plus pour leur travail (45%) +
- et sont parallèlement les moins nombreux à lire dans le cadre de leurs loisirs (85%) -

A8. Vous lisez des livres... ?
Base : lecteurs 944 / %

Comme en 2015 et 2017, le moment privilégié de lecture reste le soir, avant de se coucher.



A7. A quel moment préférez-vous lire des livres ?

Base : lecteurs 944 / %



: SIGNIF VS 2017
: SIGNIF VS 2015

+ XX pts / - XX pts : VS 2017

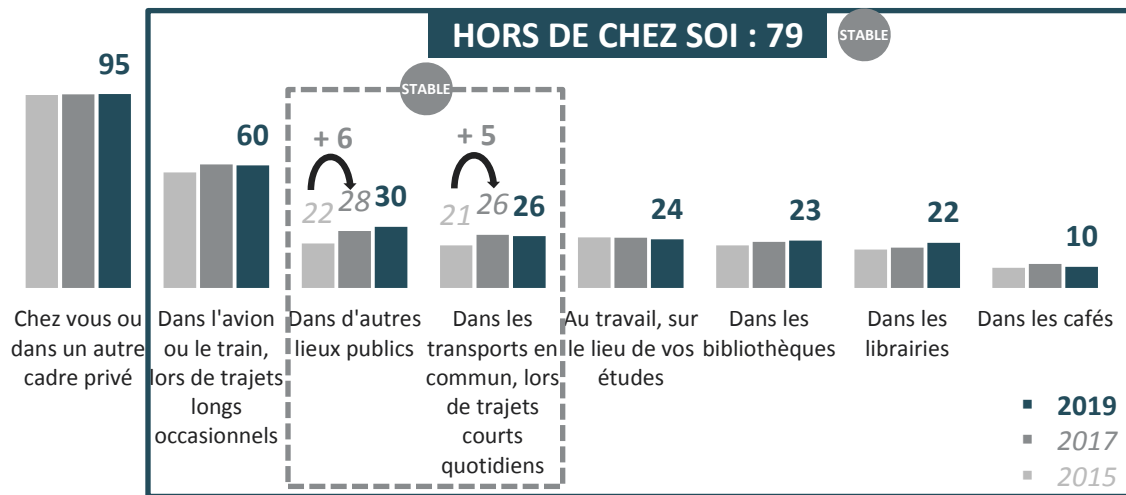


: ECARTS SIGNIFICATIFS SELON LE SEXE ET L'ÂGE

**Les circonstances de lecture sont aussi variées qu'en 2017.
La lecture se pratique toujours autant à domicile, mais aussi, plus qu'en 2015,
hors de chez soi, notamment dans les lieux publics et les transports en commun.**

2,9 CIRCONSTANCES DE LECTURE EN MOYENNE vs 2,9 en 2017 & 2,7 en 2015

STABLE vs 2017 ↗ vs 2015



La lecture **HORS DE CHEZ SOI** (79%)
et notamment dans **les TRANSPORTS** (62%)
concerne toujours plus fortement
les **15-24 ANS** :

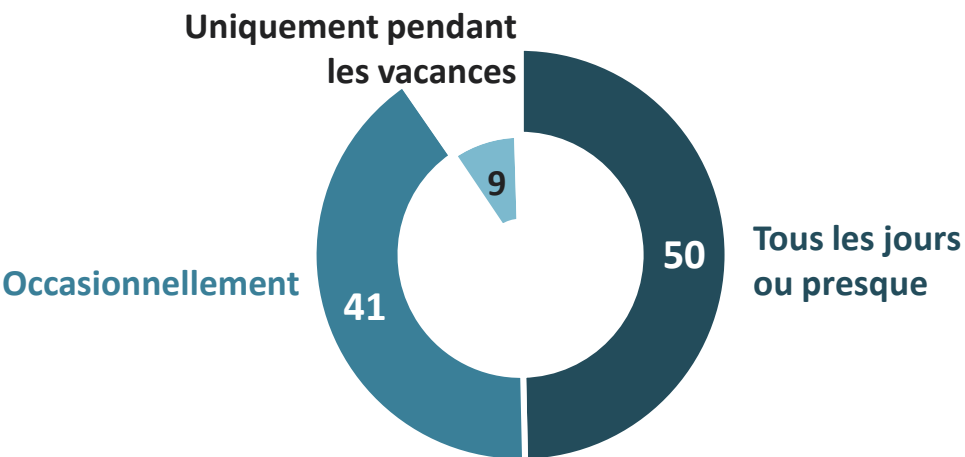
→ **HORS DE CHEZ SOI** : 89% +
Dont **TRANSPORTS** : 72% +
Dont transports en commun : 43% +

A6. Dans quelles circonstances avez-vous l'habitude de lire des livres ?
Base : lecteurs 944 / %

Les pratiques de lecture sont toujours aussi régulières dans le cadre des loisirs.

50% LISENT DE MANIÈRE QUOTIDIENNE

STABLE vs 2017 & 2015



Un taux de lecteurs « tous les jours ou presque »

qui reste significativement plus élevé chez les...

- FEMMES : 59% +
- 65 ANS ET PLUS : 67% +

& significativement moins élevé chez les...

- HOMMES : 39% -
- 15-24 ANS : 41% -

A4. A quelle fréquence lisez-vous des livres, en général, que ce soit au format papier ou au format numérique... ?

Base : lecteurs 944 / %

La répartition des types de lecteurs (petits / moyens / grands) et le nombre de livres lus (papier + numérique) sont relativement stables vs 2017.



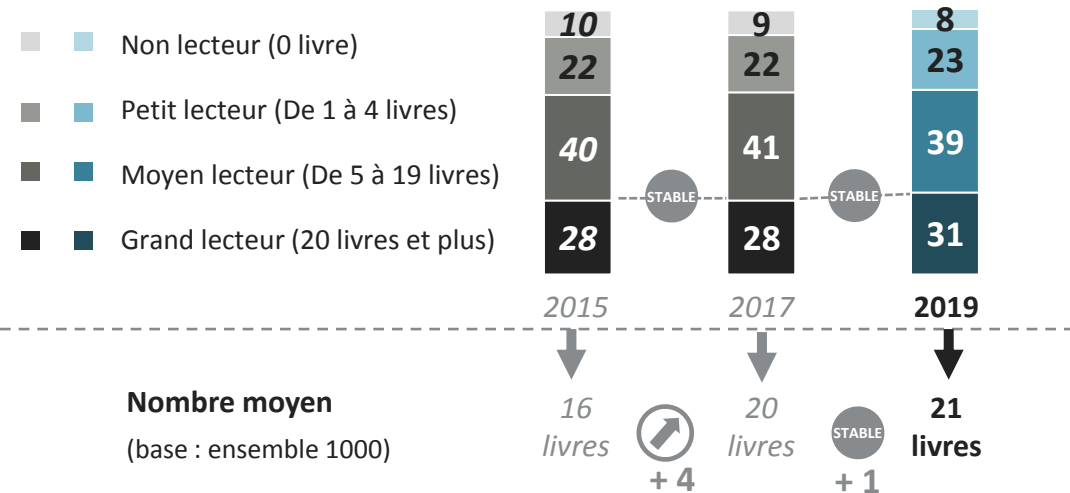
→ 31% des Français sont de grands lecteurs (plus de 20 livres lus au cours des 12 derniers mois)

→ 21 livres lus en 2019 contre 20 livres en 2017

NOMBRE DE LIVRES LUS (papier + numérique)

STABLE vs 2017

↗ + 5 livres vs 2015



Les plus **GRANDS LECTEURS** sont toujours :

- Les **FEMMES** : 34% ont lu 20 livres et plus au cours des 12 derniers mois
→ **26 livres**, en moyenne **+**
vs les **HOMMES (17 livres)** **-**
- Les **65 ANS ET PLUS** : 37% ont lu 20 livres et plus au cours des 12 derniers mois
→ **28 livres**, en moyenne **+**
vs les **35-49 ANS (16 livres)** **-**

A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois... ? Base : 1000 / %

Le nombre de livres lus au format papier est resté stable entre 2019 et 2017

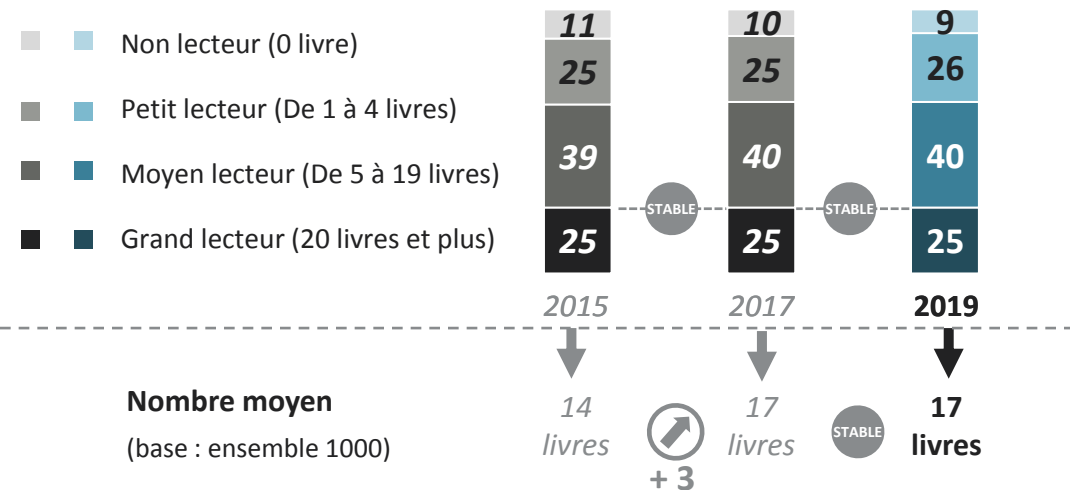


- Un Français sur 4 est un grand lecteur de livres papiers (plus de 20 livres lus au cours des 12 derniers mois)
- 17 livres lus au format papier déclarés en 2017 et 2019

NOMBRE DE LIVRES LUS (papier)

STABLE vs 2017

↗ + 3 livres vs 2015



Les plus **GRANDS LECTEURS DE LIVRES PAPIERS** sont toujours...

- Les **FEMMES** : **30%** ont lu 20 livres et plus au cours des 12 derniers mois → **21 livres**, en moyenne (+) vs les **HOMMES (13 livres)** (-)
- Les **65 ANS ET PLUS** : **36%** ont lu 20 livres et plus au cours des 12 derniers mois → **26 livres**, en moyenne (+) vs les **35-49 ANS (11 livres)** (-)

A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois... ? Base : 1000 / %



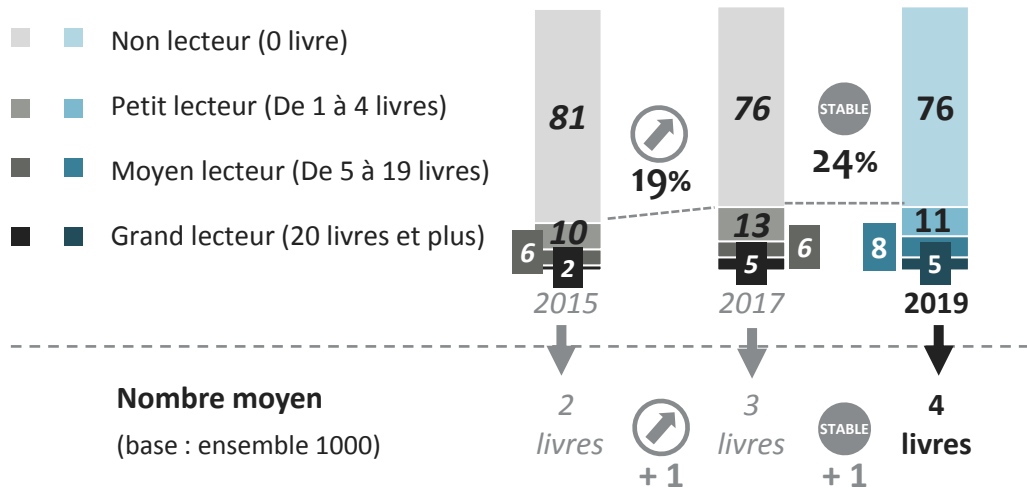
Après une nette progression entre 2015 et 2017, le taux de lecteurs de livres numériques marque un palier en 2019.



- 24% de lecteurs de livres numériques en 2019 et 2017 vs 19% en 2015.
- 4 livres lus au format numérique en 2019 vs 3 livres en 2017 et 2 livres en 2015.

NOMBRE DE LIVRES LUS (numérique)

TAUX DE LECTEURS STABLE vs 2017 ↑ + 5 pts vs 2015



Le **TAUX DE LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES** est toujours plus élevé chez...

- Les **15-24 ANS** : **47%** ont lu au moins un livre numérique au cours des 12 derniers mois → **8 livres numériques**, en moyenne + vs les **65 ANS ET PLUS** : (**13%** ; 1 livre en moyenne) -

Pas de différence significative selon le sexe mais...

- Les **FEMMES** lisent tendanciellement plus de livres numériques qu'en 2017 → **5 livres numériques** vs 3 en 2017 ↑

A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois ... ? Base : 1000 / %

→ Des **GRANDS LECTEURS DE LIVRES PAPIERS** qui se caractérisent toujours par un profil très féminin, diplômé et plus âgé mais dont la tendance au rajeunissement semble se confirmer.

→ La féminisation du profil des **LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES**, constatée en 2017, se confirme également. Le lectorat du livre numérique est aujourd'hui composé autant d'hommes que de femmes mais reste assez marqué : jeune, étudiant ou CSP+ et Francilien.



LES GRANDS LECTEURS DE LIVRES PAPIERS (20 LIVRES ET PLUS)

❑ CE QUI EST RESTÉ STABLE VS 2017

- Un lectorat toujours **TRÈS FÉMININ**
(63% de femmes vs 52% dans la population française)
- Qui reste plus **AGÉ** : âge moyen = **52 ANS**
(vs 48 ans en moyenne dans la population française)
- **NOMBREUX RETRAITÉS** (35% vs 25%), **PEU DE CSP-** (18% vs 29%)
- **DIPLÔMÉS** : 54% ont un diplôme universitaire

❑ MAIS UNE TENDANCE AU RAJEUNISSEMENT QUI SEMBLE SE CONFIRMER

- Une proportion de **15/24 ANS** qui est passée de 10%, à 14% puis 16% entre 2015 et 2019, certainement liée à une augmentation de leurs lectures de **MANGAS-COMICS** : 30% des grands lecteurs lisent ce genre littéraire (vs 22% en 2015)



LES LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES

❑ CE QUI EST RESTÉ STABLE VS 2017

- Un profil **MIXTE** (49% de femmes / 51% d'hommes)
- Et **JEUNE** : âge moyen = **40 ANS**
(47% de 15-34 ans vs 28% dans la population française)
- Bien implantés en **ILE-DE-FRANCE** (25% vs 19%)
- **PEU DE RETRAITÉS** (12%),
Plutôt **CSP+** (32% vs 26%) ou **ÉTUDIANTS** (18% vs 9%),
- **DIPLÔMÉS** : 49% ont un diplôme universitaire
dont 15% ont un **Bac+5 ou +**

❑ PEU DE CHANGEMENTS CONSTATÉS VS 2017

- Mais une plus forte proportion de lecteurs de **ROMANS DE SF** (52% vs 34% en 2017) et de **MANGAS-COMICS** (40% vs 32% en 2017) chez les lecteurs de livres numériques

Des pratiques de lecture qui restent très largement transmises de parents à enfants.

→ La place de la lecture accordée au sein du foyer pendant l'enfance continue d'avoir une forte incidence sur les pratiques de lecture des Français.

PLACE ACCORDEE À LA LECTURE PENDANT L'ENFANCE

Pas du tout importante

15

Peu importante

21

Assez importante

34

Très importante

30



Seulement **84%** de lecteurs dont **19%** de grands lecteurs



Plus de **95%** de lecteurs dont **41%** de grands lecteurs



88% dans le cadre de leurs loisirs



95% dans le cadre de leurs loisirs



38% tous les jours ou presque

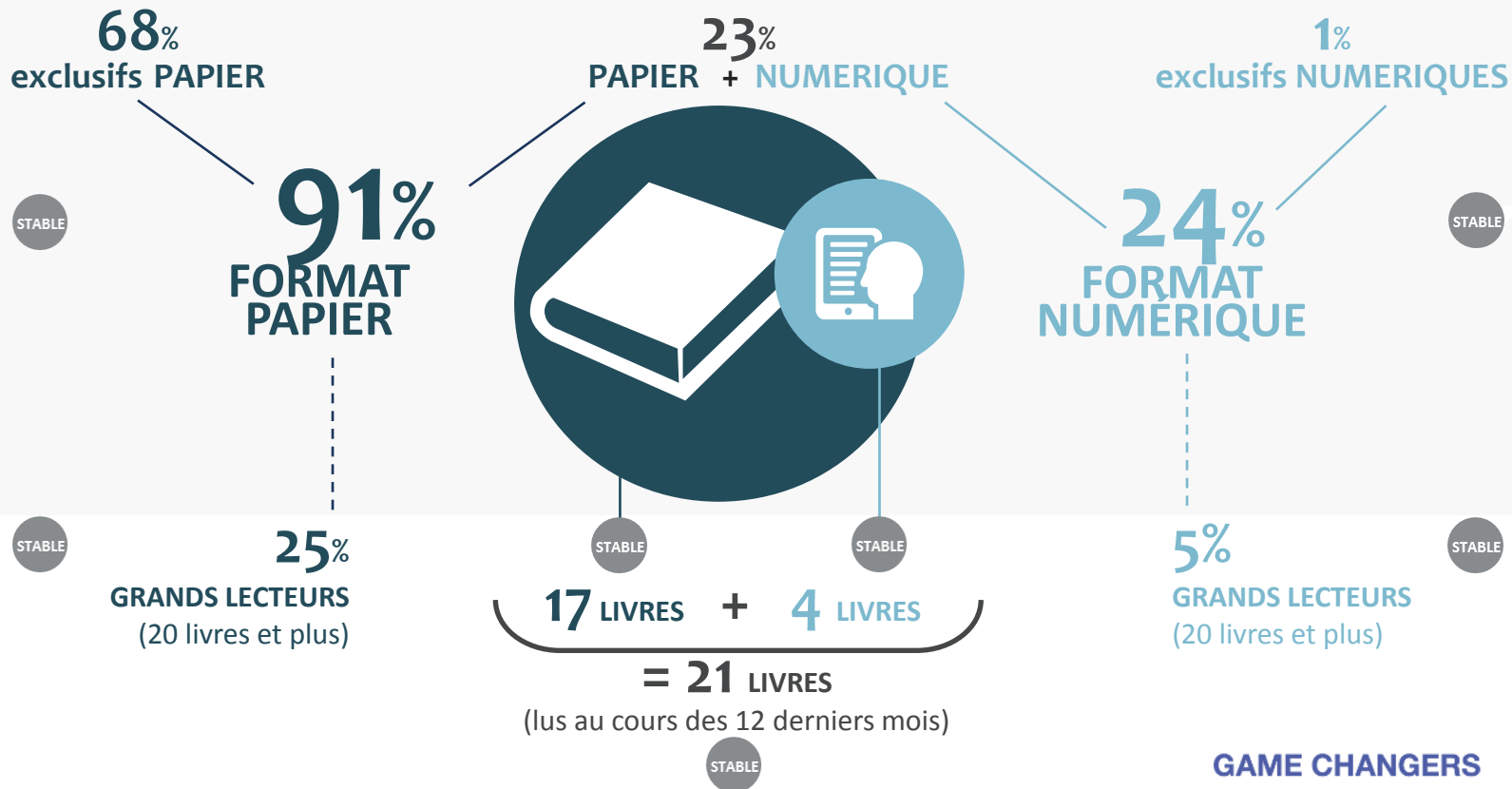


59% tous les jours ou presque

C5. Lorsque vous étiez enfant, aviez-vous l'impression que la lecture occupait une place très, assez, peu, ou pas du tout importante dans votre famille ?
Base : 1000 / %

92% des Français sont lecteurs de livres

(au moins un genre littéraire lu au cours des 12 derniers mois)



Comment se procurent-ils leurs livres ?

Les modes d'accès aux livres
ont peu évolué, hormis chez
les grands lecteurs qui se
tournent plus volontiers vers
les livres d'occasion

GAME CHANGERS



CNL
ÉTUDE
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE



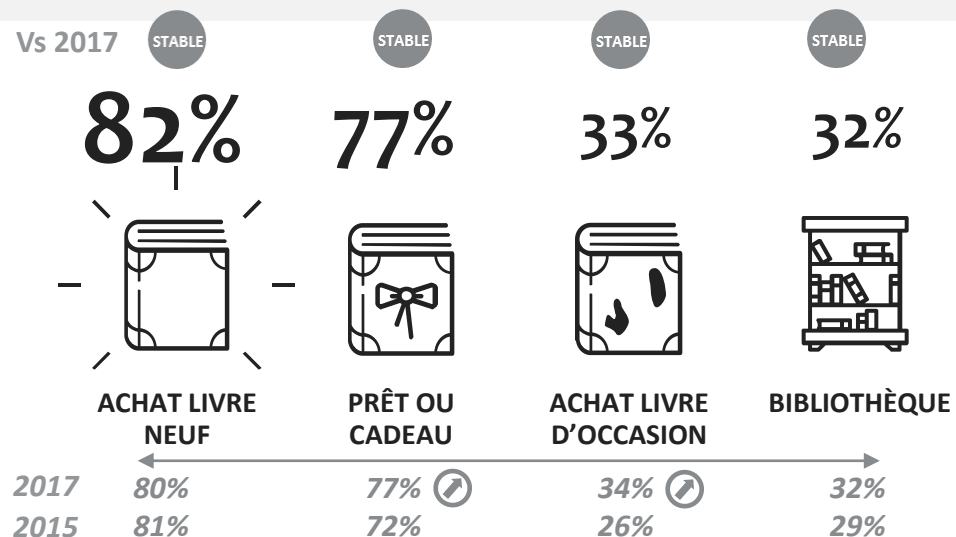
Les tendances constatées entre 2015 et 2017 se stabilisent...

→ Un tiers des lecteurs a eu recours à l'achat d'occasion en 2019

→ Et plus des ¾ des lecteurs ont également emprunté ou reçu en cadeau un livre

... mais les grands lecteurs achètent moins de livres neufs, au profit du livre d'occasion.

MODE D'ACCÈS AUX LIVRES



B1. Sur les [Insérer nombre total de livres lus en A3] livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il que...
Base : lecteurs 944 / %

Les GRANDS LECTEURS

sont moins nombreux à acheter des livres neufs

→ 87% (- 5 pts vs 2017)

mais ont davantage recours à l'occasion

→ 53% (+ 4 pts vs 2017 / + 13 pts vs 2015)

L'ACHAT D'OCCASION poursuit ainsi sa progression...

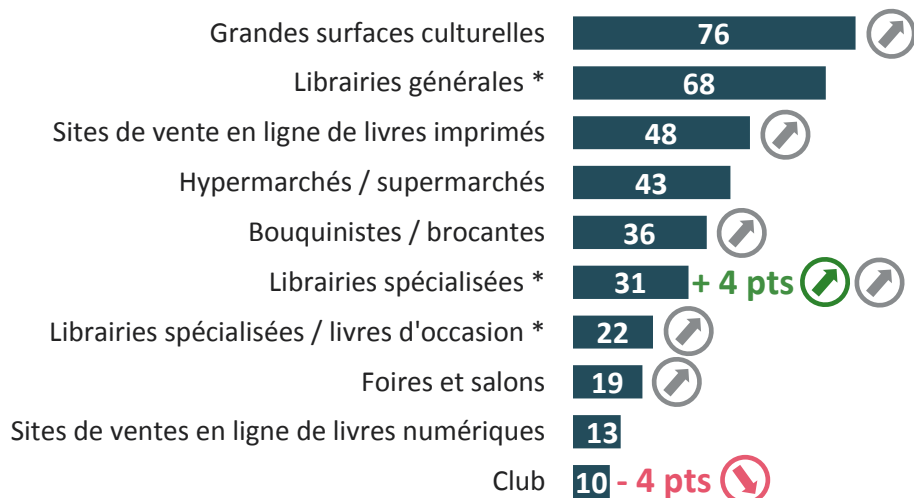
- Surtout chez les **65 ANS ET +**
→ 36% (+ 9 pts vs 2017 / + 16 pts vs 2015)
- Et plus doucement chez les **15-24 ANS**
→ 37% (+ 3 pts vs 2017 / + 13 pts vs 2015)
- Et les **FEMMES**
→ 34% (+ 1 pt vs 2017 / + 9 pts vs 2015)

Selon les circuits, les évolutions constatées en 2017 se confirment.

→ Probablement liée à l'augmentation du nombre de lecteurs de mangas-comics, la fréquentation des librairies spécialisées poursuit sa progression.

→ En revanche, le taux d'acheteurs en club est en régression.

LIEUX D'ACHAT DES LIVRES



B4. Où vous procurez-vous les livres que vous achetez ?

Base : acheteurs 940 / %

29



: SIGNIF VS 2017
: SIGNIF VS 2015

+ XX pts / - XX pts : VS 2017



: ECARTS SIGNIFICATIFS SELON LES AUTRES GENRES DE LIVRES LUS

L'évolution des LIBRAIRIES SPECIALISEES...

→ 31% (+ 4 pts vs 2017 / + 13 pts vs 2015) ↗

... semble avoir été portée par les lecteurs de **MANGAS-COMICS**

→ 51% d'entre eux fréquentent ce circuit. +

et permet à l'ensemble des **LIBRAIRES *** de retrouver leur niveau de 2015 après la baisse constatée en 2017

→ 77% (+ 4 pts vs 2017 / - 1 pt vs 2015) ↗

Mais **INTERNET** poursuit aussi sa progression

→ 48% (+ 3 pts vs 2017 / + 10 pts vs 2015) ↗

Parmi les freins à l'achat de livres en librairie, la proximité reste le principal obstacle. Toutefois, le sentiment d'un manque de disponibilité des ouvrages en rayon, certainement conforté par la facilité du recours à la commande sur Internet, devance cette année l'impression que le prix des livres est plus élevé en librairie qu'ailleurs.

A NOTER

« Les librairies ne permettent pas de commander facilement des livres »

21% en 2019 (+ 5 pts vs 2017 ; + 10 pts vs 2015) ↗

NON ACHETEURS
DE LIVRES EN LIBRAIRIE

POURQUOI ?
TOP 3

- 4 pts vs 2017 ↘

26%

des acheteurs
n'achètent pas leurs livres
en librairie
– hors occasion –

1. 51% n'ont pas de librairie près de chez eux STABLE

2. 36% les livres recherchés ne sont pas toujours en stock + 6 pts vs 2017 STABLE

3. 29% les prix des livres en librairie sont plus élevés qu'ailleurs - 3 pts vs 2017 STABLE - 8 pts vs 2015 ↘

B5. Pour quelles raisons n'achetez-vous pas de livres en librairie ? Est-ce parce que...

Base : N'achète pas en librairie hors occasion 226 int. / %



Comme les années précédentes, la recommandation d'un proche et l'envie de lire un auteur particulier restent les principales motivations de choix d'un livre en amont du point de vente.

MOMENT DU CHOIX D'UN LIVRE

STABLE

82%

choisissent leurs livres avant de se rendre sur le point de vente

- dont 21 % exclusivement -

TOP 3 - LEVIERS DU CHOIX EN AMONT DU POINT DE VENTE

1. **87%** la recommandation d'un proche
2. **87%** l'envie de lire un auteur que vous appréciez
3. **64%** la recommandation d'un journaliste / critique littéraire

A NOTER

« Un prix littéraire obtenu par le livre » :
34% en 2019 (+ 3 pts vs 2017 et +5 pts vs 2015) ↗

Une évolution portée par les FEMMES :

43% + ↗

(+ 13 pts vs 2017 / + 9 pts vs 2015)

... nettement plus sensibles que les HOMMES aux prix littéraires :

25% en 2019 -

B9 Qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre précis avant de vous rendre sur le point de vente ?

Base : Avant de se rendre sur le point de vente n=785 / %

Sur le point de vente, le sujet et la 4^e de couverture contribuent toujours autant à déclencher l'acte d'achat. La mise en valeur du livre sur le point de vente et la présence d'un bandeau prennent de l'importance.

MOMENT DU CHOIX D'UN LIVRE

STABLE

79%

choisissent leurs livres sur le point de vente

- dont 18% exclusivement -


TOP 3 - LEVIERS DU CHOIX SUR LES POINT DE VENTE

- 1. 96%** le sujet du livre
- 2. 90%** le résumé au dos du livre
- 3. 80%** la connaissance de l'auteur

A NOTER

« La mise en avant du livre sur le point de vente » :

56% en 2019

(+ 7 pts vs 2017 et + 5 pts vs 2015) 

« Un bandeau » :

29% en 2019


(+ 4 pts vs 2017 et + 6 pts vs 2015) 

Une évolution portée par les FEMMES :

34% 

(+ 7 pts vs 2017 / + 9 pts vs 2015)

... nettement plus sensibles que les HOMMES au bandeau :

23% en 2019 

B10. Lorsque vous n'avez pas un titre précis en tête, qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre sur le point de vente ?

Base : choix d'un livre sur le point de vente 748 / %



De fortes disparités persistent dans les leviers d'achat de livres des jeunes adultes.

→ **En amont du point de vente**, ils accordent notamment une plus grande importance que le reste de la population aux recommandations (de leurs enseignants ou des internautes) et à la collection / l'éditeur.

→ **Sur le point de vente**, la couverture et le titre du livre sont beaucoup plus incitatifs que l'auteur lui-même dans l'acte d'achat de livres des jeunes adultes.

83%

choisissent leurs livres avant de se rendre sur le point de vente

15/24
ANS

76%

choisissent leurs livres sur le point de vente

La recommandation d'un proche

85%

1

96%

Le sujet du livre

- L'envie de lire un auteur que vous appréciez

76%

2

89%

La couverture du livre **+**

+ La recommandation d'un enseignant

68%

3

86%

Le résumé au dos du livre

+ La recommandation d'un internaute

45%

4

77%

Le titre du livre **+**

+ La confiance dans la collection, la maison d'édition

44%

5

72%

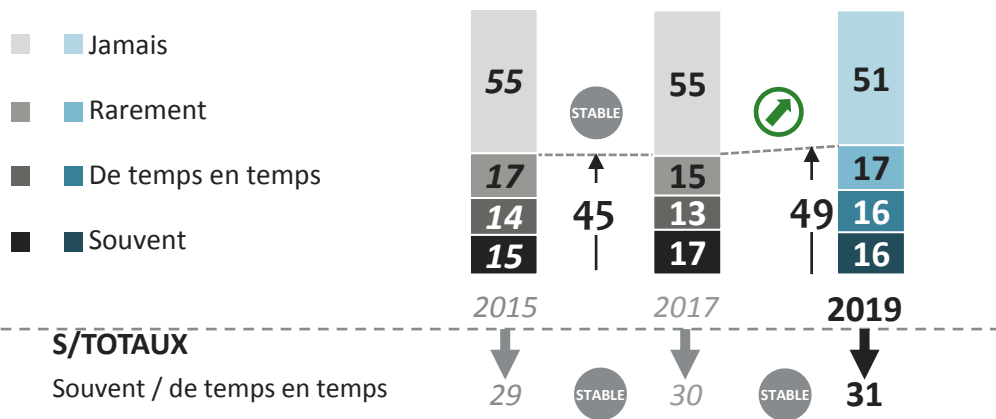
La connaissance de l'auteur **-**

B9. Qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre précis avant de vous rendre sur le point de vente ?

B10. Lorsque vous n'avez pas un titre précis en tête, qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre sur le point de vente ?

Si les lecteurs sont tendanciuellement plus nombreux à emprunter des livres en bibliothèque, ils ne s’y rendent néanmoins pas plus régulièrement qu’auparavant.

49% DES FRANÇAIS EMPRUNTENT DES LIVRES EN BIBLIOTHÈQUE / MÉDIATHÈQUE



+ 4 pts vs 2017 et 2015 ↗

Une évolution portée par les 15-24 ANS

70% (+ 14 pts vs 2017 et 2015) ↗

Mais le taux d'emprunt

« souvent ou de temps en temps »

reste globalement **stable** avec des disparités :

→ toujours selon le sexe :

■ FEMMES : 38% +

■ HOMMES : 24% -

→ Et selon le nombre de livres lus (papier) :

■ GRANDS LECTEURS : 48% +

■ PETITS LECTEURS : 17% -

B6. Vous arrive-t-il d'emprunter, pour vous-même, des livres dans une bibliothèque / médiathèque ?

Base : lecteurs 944 / %

Le besoin de posséder le livre que l'on lit reste le frein majeur à l'emprunt en bibliothèques et marque le profond attachement des Français à l'objet livre.

NON EMPRUNT DE LIVRES

STABLE

POURQUOI ?

69%

des lecteurs n'empruntent
jamais ou rarement
de livres
en bibliothèque

- 1. 72%** préfèrent lire des livres qui leur appartiennent
- 2. 37%** les livres qu'ils cherchent ne sont pas toujours en stock
- 3. 31%** la durée limitée du prêt est trop contraignante

A NOTER

« Vous n'avez pas de bibliothèques près de chez vous » :

30% en 2019
(+ 8 pts vs 2017) 
(+4 pts vs 2015)

« Les livres ne sont pas présentés de manière agréable à regarder » :

14% en 2019
(+ 5 pts vs 2017) 
(+3 pts vs 2015)

B7. Pour quelles raisons n'empruntez-vous pas (Si B6 = 4) / plus souvent (Si B6 = 3) de livres dans une bibliothèque/ médiathèque ? Est-ce parce que...
Base : emprunt rarement ou jamais en bibliothèque 654 / %



Pourquoi lisent-ils? Des Français qui lisent pour le plaisir mais pas uniquement...

GAME CHANGERS



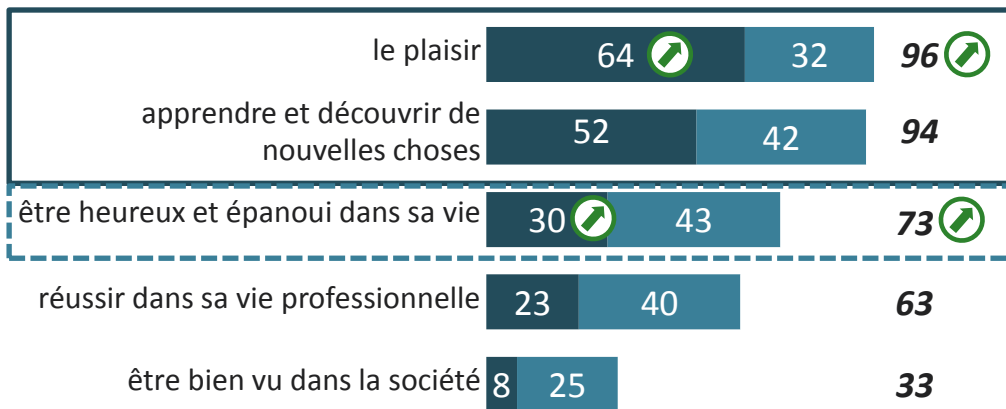
CNL
ÉTUDE
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE



Le plaisir et la découverte sont toujours les deux grandes qualités que les Français associent à la lecture. Néanmoins, comme le démontre la progression du nombre de lecteurs de livres sur le développement personnel, la recherche d'épanouissement progresse également de manière affirmée.

IL EST IMPORTANT DE LIRE AUJOURD'HUI POUR ...

■ Très important ■ Assez *ST Important*



C9. Selon vous, est-ce qu'il est important de lire aujourd'hui...
Base : 1000 / %



Deux évolutions fortes et affirmées
(% très important)

→ LE PLAISIR + 6 pts vs 2017 et 2015

- chez les **FEMMES** :
74% (+ 9 pts vs 2017 / + 6 pts vs 2015)
- et les **35-49 ANS** :
68% (+ 10 pts vs 2017 / + 5 pts vs 2015)

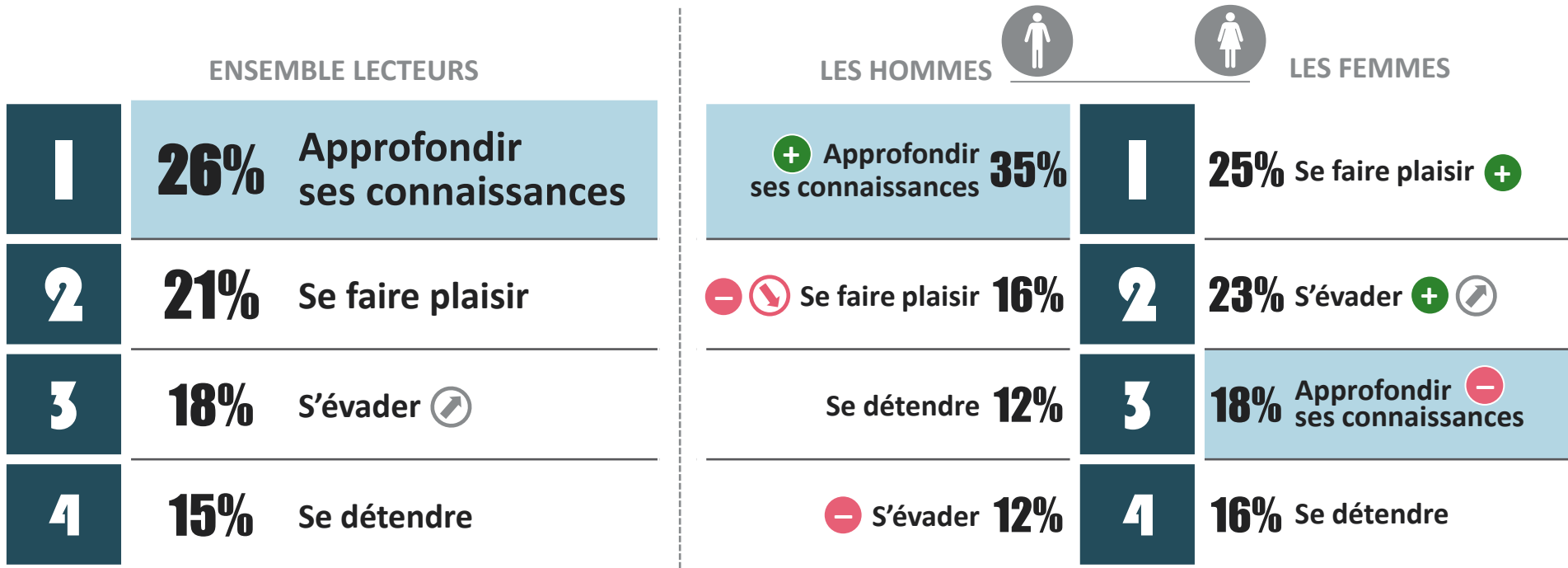
→ ETRE HEUREUX & EPANOUI + 5 vs 2017

- chez les **FEMMES** :
36% (+ 6 pts vs 2017 et 2015)
- les **35-49 ANS** :
32% (+ 10 pts vs 2017 / + 5 pts vs 2015)
- et les **CSP-** :
27% (+ 10 pts vs 2017 / + 5 pts vs 2015)

L'approfondissement des connaissances et le plaisir sont toujours les deux motivations majeures de lecture des Français, mais des disparités persistent fortement selon le sexe.

→ Les HOMMES cherchent toujours en priorité à approfondir leurs connaissances et moins à se faire plaisir qu'en 2017.

→ Les FEMMES lisent surtout pour se faire plaisir ou s'évader (stable vs 2017, en progression vs 2015)



C3. Et personnellement, pour quelle raison principale lisez-vous des livres ?

38

Base : genres de livres lus / lecteurs 944 / %



: SIGNIF VS 2017
: SIGNIF VS 2015

+ XX pts / - XX pts : VS 2017



: ECARTS SIGNIFICATIFS SELON LE SEXE

Les Français partagent toujours autant leur goût pour la lecture avec leur entourage, et encore plus avec leurs amis qu'en 2017. Le plaisir, mais aussi le partage d'un livre qu'ils ont aimé ou la transmission de savoir restent leurs principales raisons d'offrir un livre.

84% DES FRANÇAIS ACHÈTENT DES LIVRES POUR LES OFFRIR



84% OUI STABLE

- 68% à des enfants
- 69% aux membres de leurs famille
- 49% à des amis **+ 4 pts** **+ 8 pts**

B2. Vous arrive-t-il d'acheter des livres pour les offrir ?
Base : 1000 / %

POURQUOI ?

→ Une motivation qui s'affirme

- 1 66%** pour le plaisir
- 2 40%** pour partager un livre que vous avez aimé
- 3 29%** pour transmettre un savoir
- 4 27%** pour faire découvrir un sujet, un auteur
- 5 21%** pour offrir un cadeau à un prix raisonnable

B3. Pour quelles raisons offrez-vous des livres ?
Base : acheteurs pour offrir 872 / %

« pour partager un livre que vous avez aimé »

+ 3 pts vs 2017
+ 8 pts vs 2015



En forte augmentation chez les **CSP-** :

37%

+ 12 pts vs 2017
+ 9 pts vs 2015

Pourquoi ne lisent-ils pas plus ?

Des Français qui aimeraient lire plus mais qui manquent toujours de temps...

GAME CHANGERS



CNL
ÉTUDE
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE

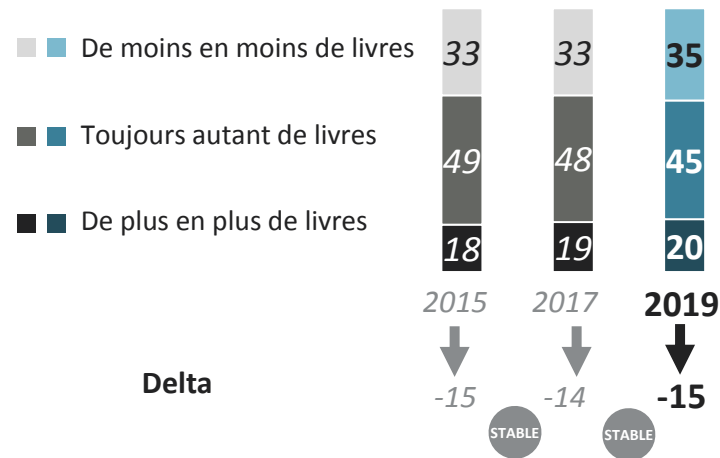


Comme en 2017 et en 2015, la dynamique de lecture reste globalement en baisse. Le manque de temps et la pratique d'autres loisirs (surtout pour les hommes et les jeunes) sont toujours les premiers freins à la lecture de livres.

DYNAMIQUE DE LECTURE EN BAISSSE

POURQUOI ?

→ Toujours de fortes disparités



72%
n'ont pas
de temps

63%
Préfèrent consacrer
plus de temps
à d'autres loisirs

25-34 ANS : 82% +
35-49 ANS : 85%

65 ANS ET + : 47% -

Vous lisez autre chose
que des livres (presse,
blogs, contenus
multimédia) :
64% +

15-24 ANS : 76% +
HOMMES : 68% +

FEMMES : 58% -

A NOTER

Une tendance à lire de plus en plus
de livres qui se confirme chez les **15-24 ANS** :
31% (+ 3 pts vs 2017 / + 15 pts vs 2015)

A5. D'une manière générale, diriez-vous que vous lisez... ?

41 Base : Lecteurs 944 / %

C4. Pour quelles raisons ne lisez-vous pas aujourd'hui plus de livres ? Est-ce parce que...

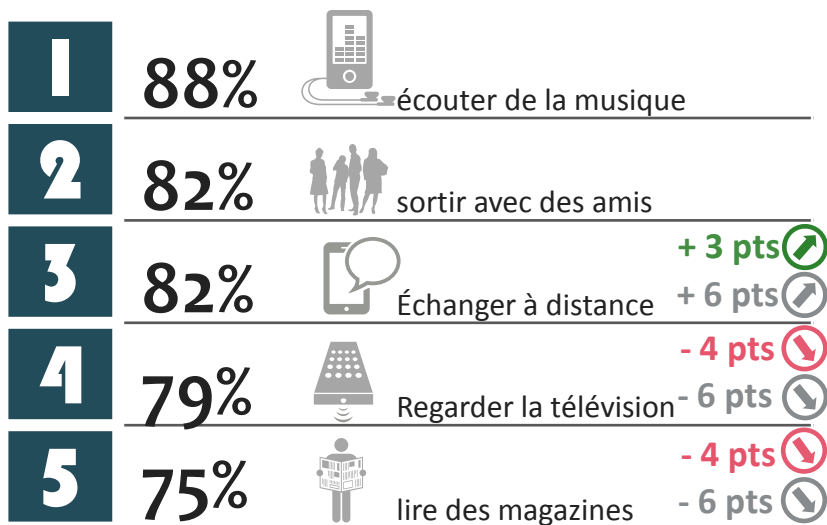
Base : Français 1000 / %

GAME CHANGERS



En dehors de la lecture, les Français pratiquent toujours un très grand nombre d'activités. Si l'écoute de la musique et les sorties entre amis sont stables, les échanges à distance ont fortement progressé au détriment des médias traditionnels (télévision et presse).

8,7 ACTIVITÉS PRATIQUÉES SUR LES 13 PROPOSÉES TOP 5



→ **Un chiffre stable par rapport à 2017**



Et toujours beaucoup plus élevé chez les jeunes

15-24 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS
9,4 	9,5 	9,3 

Les échanges à distance ont particulièrement progressé chez :

- les **HOMMES** :
77% (+ 7 pts vs 2017  / + 6 pts vs 2015)
- et les **35-49 ANS** :
84% (+ 7 pts vs 2017  / + 5 pts vs 2015)

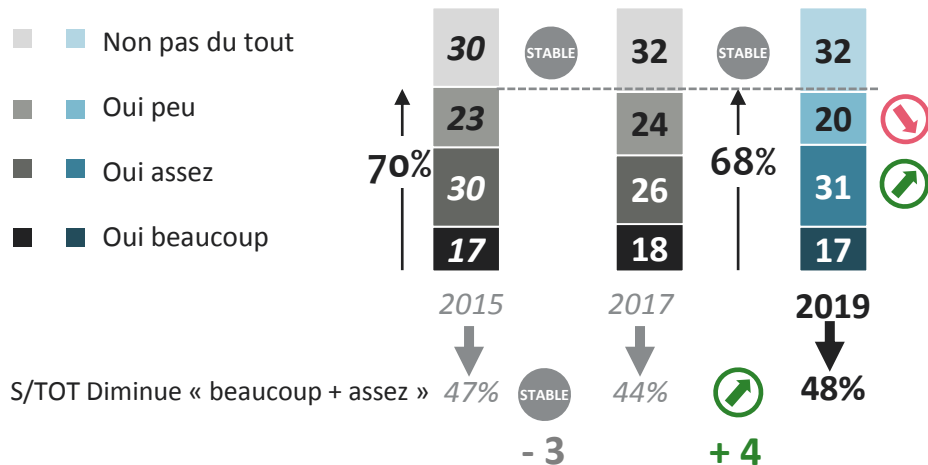
Mais sont toujours plus pratiqués par :

les **FEMMES** : 87%  et les **15-24 ANS** : 93% 

D1. En dehors de la lecture de livres, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous ? Base : 1000 / %

Ces activités viennent concurrencer la lecture et ont un impact négatif (en progression) sur le temps qu'il reste aux Français pour lire.

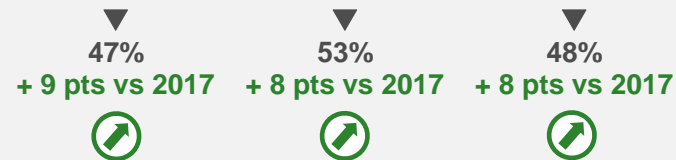
IMPACT DES LOISIRS SUR LA LECTURE



→ Un impact négatif en hausse vs 2017

% diminue « beaucoup + assez »

Cette hausse est notamment portée par ...
... les **FEMMES**, les **35-49 ANS** et les **50-64 ANS**



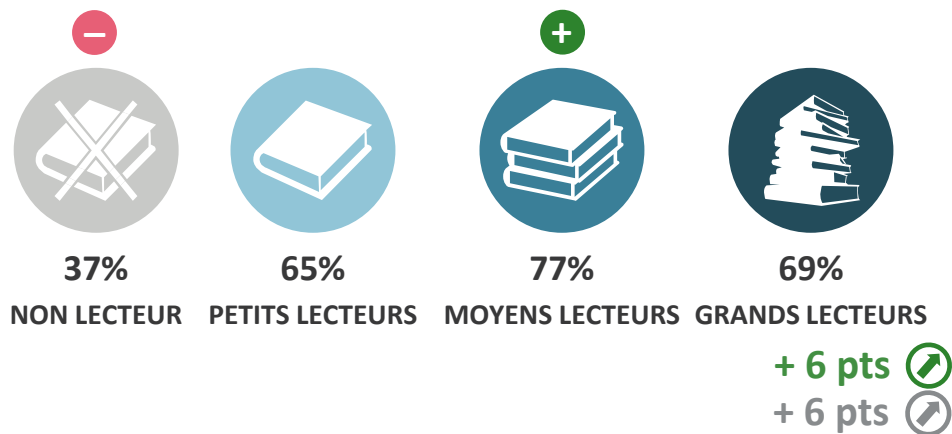
Mais dans l'absolu, cet impact négatif reste néanmoins plus important chez les jeunes :



D2. Est-ce que ces / cette activité(s) diminue(nt) votre temps de lecture ? Base : pratique une activité 1000 / %

Plus encore qu'en 2017, les Français souhaiteraient lire davantage, surtout les « grands lecteurs », les femmes et les 15-24 ans.

69% AIMERAIENT LIRE PLUS DE LIVRES



+ 6 pts vs 2017 ↗ / + 4 pts vs 2015 ↗

Une progression principalement portée par :

- ↗ les 15-24 ANS : 80% (+ 14 pts vs 2017 / + 13 pts vs 2015)
- ↗ et les FEMMES : 71% (+ 7 pts vs 2017 / + 3 pts vs 2015)

Ceux qui aimeraient lire plus de livres sont surtout ...

- + les 15-24 ANS : 71% et les 25-34 ANS : 77%
- Vs les 65 ANS ET + : 55%

C1. Aimerez-vous lire plus de livres ? / Aimerez-vous lire des livres ?

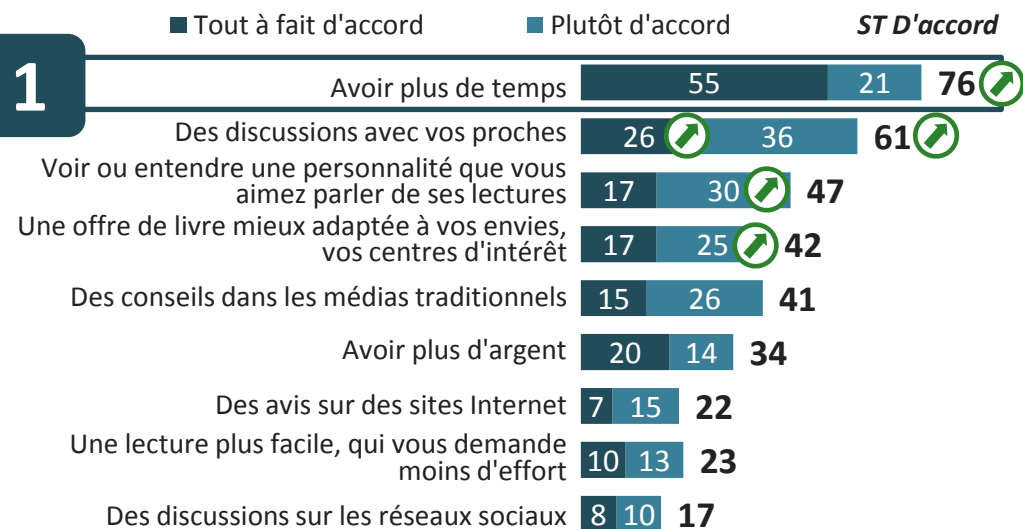
Base : 1000 / %




Avoir plus de temps resterait le premier levier de lecture des Français, et ce encore plus fortement qu'en 2017.

Les avis et discussions en ligne demeurent un levier puissant chez les 15-24 ans, de même que l'adaptation de l'offre à leurs envies *via* notamment des lectures plus faciles.

3,6 RAISONS DE LIRE PLUS...



vs 2017  (3,5 raisons)



Un **besoin de temps** qui progresse surtout chez les **QUINQUAS** :  
 → 83% (+ 12 pts vs 2017 / + 5 pts vs 2015)
 Mais qui reste nettement moins fort chez les **65 ANS ET +** : 47% 

Les 15-24 ANS

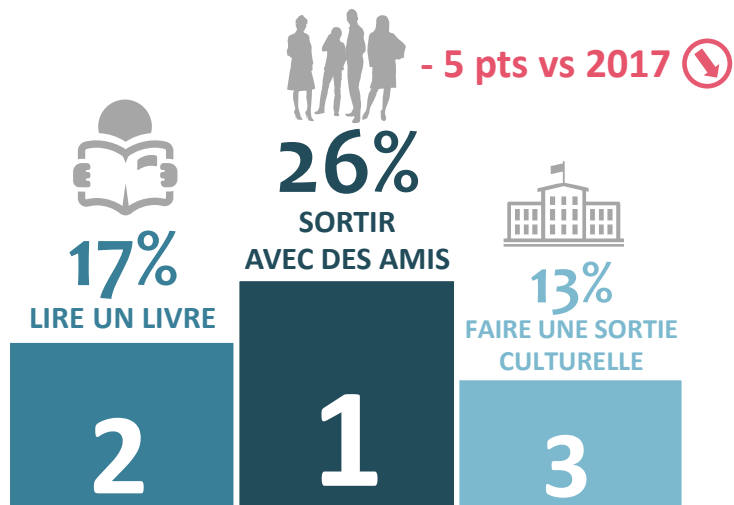
seraient également davantage incités à lire...

- si l'**offre de livres leur correspondait mieux** (66%)
 - s'ils avaient **plus d'argent** (49%) 
 - grâce à des **discussions sur les réseaux sociaux** (45%)
 - ou des **avis sur des sites Internet** (38%)
 - et des **lectures plus faciles** (33%)
- 

C4b. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire davantage de livres ? / Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire des livres ? Base : 1000 / %

S'ils avaient une journée de plus dans la semaine à consacrer à leurs loisirs, la lecture serait toujours l'une des trois activités privilégiées par les Français, en particulier chez les 15-24 ans.

TOP 3 Activité privilégiée - si plus de temps



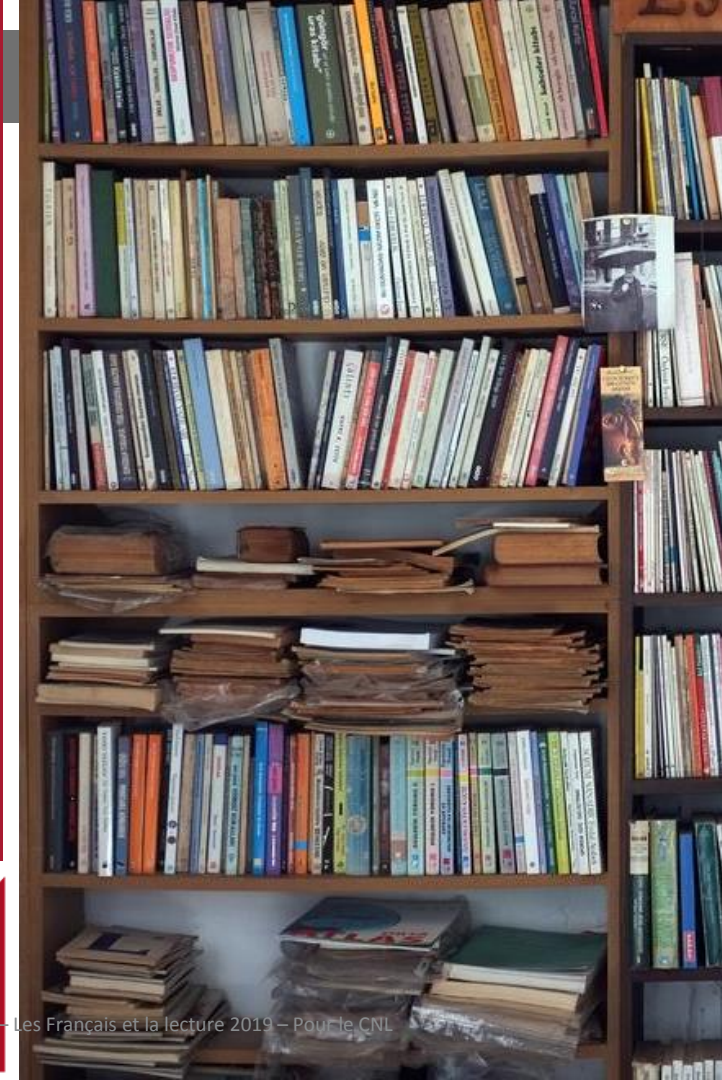
Bien qu'en baisse vs 2017, les SORTIES ENTRE AMIS restent l'activité privilégiée de tous

La LECTURE reste le second choix mais progresse fortement chez les 15-24 ans :
→ 22% (+ 12 pts vs 2017) / + 14 pts vs 2015

Autres activités privilégiées...

Aller au cinéma	10%
Echanger à distance	4%
Faire du sport	4%
Faire du shopping	4%...

D3. Si vous disposiez d'une journée de plus dans la semaine pour vous consacrer à vos loisirs, que feriez-vous, en priorité, parmi les activités suivantes? Base : 1000 / %



Points clés à retenir

A RETENIR

- 1** **Même s'ils ont le sentiment de lire de moins en moins et de manquer de temps pour la lecture, les Français sont toujours largement lecteurs.**
Ils sont même plus nombreux à se déclarer spontanément lecteurs.
- 2** **Les mangas-comics, les livres de SF et les livres sur le développement personnel progressent nettement.**
De fortes disparités subsistent selon l'âge et le sexe : les mangas-comics et les livres de SF sont plus portés par les jeunes ; les livres sur le développement personnel sont plus portés par les femmes, les quadras, les CSP-.
- 3** **Les achats de livres d'occasion, mais aussi sur Internet, se renforcent.**
Les grands lecteurs et les plus de 65 ans achètent moins de livres neufs, au profit de l'occasion. Le taux d'achat en librairie, notamment spécialisée, a progressé, mais le sentiment d'un manque de disponibilité des ouvrages en rayon et d'une difficulté à passer commande en magasin, tous deux facilités par internet, s'est accru sensiblement.
- 4** **Les Français restent très attachés à l'objet livre.**
La lecture de livres numériques évolue de manière marginale et ne cannibalise pas le format papier. Les Français préfèrent lire des livres qui leur appartiennent et se tournent très volontiers vers le livre pour faire un cadeau.
- 5** **Plaisir et découverte, deux grandes qualités que les Français associent toujours à la lecture.**
S'ils estiment, plus que jamais, que la lecture doit être une source de plaisir et de découverte de nouvelles choses, la recherche d'épanouissement personnel se révèle être une attente encore plus forte des Français.

**POUR LES FRANÇAIS, LA LECTURE RESTE AVANT TOUT UNE ACTIVITÉ DE LOISIR,
À LAQUELLE ILS SOUHAITERAIENT D'AVANTAGE SE CONSACRER.
D'AILLEURS, S'ILS AVAIENT PLUS DE TEMPS, LA LECTURE SERAIT L'UNE DES TROIS ACTIVITÉS QU'ILS PRIVILÉGIERAIENT.**



Vos contacts sur cette étude

NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER VOS CONTACTS SUR CETTE ÉTUDE



Armelle VINCENT GERARD

Directrice de clientèle

✉ Armelle.vincent@ipsos.com

📞 +33 1 41 98 97 14

+33 6 13 02 92 31



Julie Poncet

Chargée d'étude Sénior

✉ Julie.poncet@ipsos.com

📞 +33 1 41 98 96 54

Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos.

Il a été relu et validé par : *Armelle VINCENT GERARD*

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2019 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS



Synthèse

Les Français et la lecture - 2019

Préparé pour **Le Centre national du livre**

Par Armelle VINCENT GERARD et Julie PONCET

armelle.vincent@ipsos.com / julie.poncet@ipsos.com